

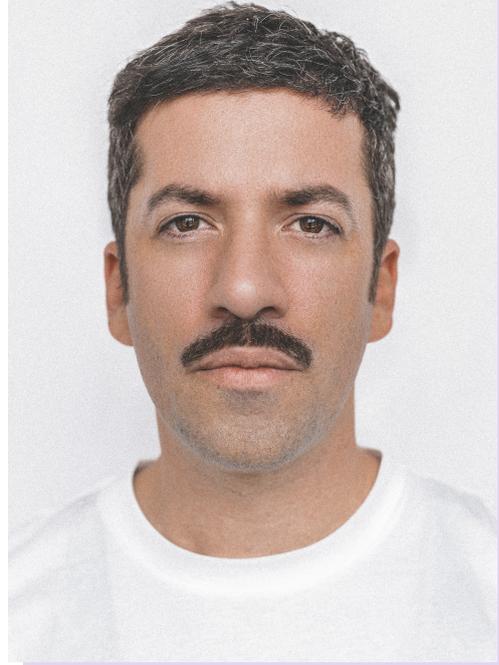
Dara Sepehri

Creative Director + Consultant Brand Experiences

Gute Erlebnisse in einer komplexen Welt.

Brand is not just a slide in the deck.
Brand is everything.

Nancy King
VP Global Marketing AirBNB



Seit über 10 Jahren entwickle ich Konzepte, Kommunikation und Kampagnen, Räume, Events und Erlebnisse in den Bereichen Brand Experience, Events, Retail und Messen. Durch meine interdisziplinäre Erfahrung bin ich ein Bindeglied zwischen Markenmanagement, Partner, Mitarbeitern und Agenturen.

Marken formen unsere Gesellschaft.

Mit guten Erlebnissen, mit Begegnung, Ehrlichkeit und Nachhaltigkeit entsteht eine mutige, offene, neugierige Welt. Im Unternehmen und darüber hinaus.

+49 162 81 30 259
mail@darasepehri.de
<https://darasepehri.de>

Hon. offices

Seit 2022

DDC Deutscher Design Club
Berlin Director

Seit 2023

Deutscher Designtag
Vorstandsmitglied

Rat für Wirtschaft,
Digitalisierung und Medien

Education

Seit 2022

Quadriga University Berlin
MBA Communication +
Leadership (Candidate)

Work experience

Seit 02/2020

3STN. Strategic Design Studio
Creative Director & CEO

Kunden: dm-drogeriemarkt, Ritter Sport,
BSH Haushaltsgeräte, Landesmusikrat
Berlin, Special Olympics World Games
Berlin 2023 u.a.

07/2018 - 02/2020

hartmannvonsiebenthal GmbH
Executive Creative Director

Kunden: Telefónica, Dt. Telekom,
Deutsche Bahn, Samsung, dm-
drogeriemarkt u.a.

11/2016 - 06/2017

Telekom Fashion Fusion
Creative Director

Deutsche Telekom

Brand Experience, Brand Strategy / UX /
Retail Design / Live-Communication / Brand
Spaces / Nachhaltigkeitsberatung

Leitung der Kreation und strategische
Mitarbeit in der Geschäftsleitung. Retail
Design / Trade Shows / Exhibition und
Interior Design.
Re-Branding der Agentur inkl. Neu-
Positionierung / Re-Org Prozesse und
Vertriebsstrategie

Award-Show Telekom Fashion Fusion,
Konzeption Lufthansa Flying Lab X Fashion
Fusion.
Kreativleitung / Partnerschaften +
Markenallianzen / Agentursteuerung

2016

bbw Akademie

Projektmanagement-Grundkurs
bei
Armin Fischer CISO Deutsche Post DHL

2009 - 2011

Humboldt-Universität zu Berlin

Master of Arts
Musik-/Theaterwissenschaften

2008 - 2011

Masterclass Raimund Tabor

Drehbuchs schreiben / Szen.
Arbeiten, Dramaturgie

2005 - 2009

Universität Bremen

Bachelor of Arts
Musikwissenschaft + Philosophie

2003

Freie Waldorfschule Bremen

Allgemeine Hochschulreife

11/2016 - 06/2018

Freier Kreativdirektor

Kunden: Dt. Telekom, Novartis, BMW,
Deutsche Bank u.a.

04/2014 - 11/2016

q-bus Mediatektur GmbH

Kreativdirektor
Konzept, Strategie, Text

Kunden: Deutsche Telekom, Fashion
Fusion, T-Systems, Samsung u.a.

2012 - 2014

Dan Pearlman GmbH

Freier Konzepter und Texter

Kunden: Deutsche Post, LEGO, Lufthansa,
ImmScout24 u.a.

Seit 2012

Freier Regisseur und Drehbuchautor für TV, Film und Theater

Kunden: Odeon Entertainment, Big Fish,
HAIX, Reiner Calmund, Kabel 1,
KarmaChakhs, Paulsbæg u.a.

2010 - 2011

Berliner Ensemble

Ton- und Bühnentechnik

2009 - 2011

Theater Bremen

Regieassistent

Projekt Auswahl:

Markenauftritt Dt. Telekom auf der
Hannover Messe 2017 + 2018 / WWF by
Novartis, Sales Event, Paris 2017 / Product &
Brand Experience BMW, Lissabon 2018
(Pitch) / 150 Jahre Deutsche Bank Jubilee
Event, 2019 (Pitch) u.a.

Key Visuals / Mottos / Multimediale
Rauminszenierungen / Bühnen- und
Fashion Shows / Exponate / Talk-Formate
inkl. Redaktion und Speaker-Management /
Filme / Kommunikationskonzepte / neue
Markenerlebnisse

Film / Raumstrategie / Text / Destination
Development

Sendekonzepte / Image-Filme / eigene
Filme und site-specific Performance
Installations

Inkl. Abendspielleitung und Gastspielen in
Bozen und Meran

Skills

Deutsch Muttersprache
Englisch Verhandlungssicher
Spanisch Grundkenntnisse
Russisch Grundkenntnisse

Software MidJourney, ChatGPT, Adobe
RunwayML, Microsoft365,
Wordpress, miro, Sibelius,
Steinberg Cubase SX, Logic Pro
Ableton Live, CeltX, Citavi.

HTML, CSS

Awards

Dara ist regelmäßiges Jury-Mitglied in Designwettbewerben und hat
selber zahlreiche Preise gewonnen.

2015 - 2021

20+ Preise

RedDot, Iconic + German Design Award 2020 für CI hartmannvonsiebenthal, Euroshop
Hon. Mention 2020 + BrandEx 2021 für hartmannvonsiebenthal,
German Design Award + Iconic Award für Telekom Hannover Messe 2017, Annual
Multimedia Silber 2017 für Telekom Smart Fashion Show, German Brand Award, Iconic, IF
und DDC Gute Gestaltung für Telekom Markenauftritt CeBIT 2015, German Brand IFA
2015, IF Communication Design, German Design Award und Annual Multimedia für
„Connected Industry“ (Exponat) u.a.

Zivildienst

2004

ASB Landesverband Bremen

Individuelle Schwerst-
behindertenbetreuung

KJH Warturmer Platz

Jugendzentrum und Hort

Musik

2002 - 2016

Musikautor, Sänger und Songwriter

Veröffentlichungen u.a. für Mercedes
Benz MixedTape Top 15, E-Klasse
Roadshow, Karma Chakhs by Van Bo Le-
Mentzel und weitere Kompositionen für
Filme und freie Projekte

Praktika

2003

Radio Bremen

Musik-Redaktion Nordwestradio

2001

Lufthansa Flight Training Schule in Bremen