

DARA SEPEHRI

+49 162 81 30 259
MAIL@DARASEPEHRI.DE



CREATIVE
LEADERSHIP

WWW.DARASEPEHRI.DE

BERUFSERFAHRUNG

SEIT 2025
CHEF-KURATOR
FORM / FUTURE

International Designkonferenz
im ICC Berlin

Idee, Konzeption, Kommunikation und Umsetzungsbegleitung einer Fachkonferenz „Transformation by Design“.

Als Kombinationsevent mit **49hICC** (Tag des offenen Denkmals) konzeptionell-kuratorische Begleitung der Public Days mit 38.000 Besuchern.

SEIT 2020
GRÜNDER & GESCHÄFTSFÜHRER
3STN. STRATEGIC DESIGN STUDIO

Agentur für
Kommunikation, Marke + Raum

- Strategische Führung und Positionierung der Agentur im Bereich Markenkommunikation & Erlebnis
- Aufbau und Leitung eines interdisziplinären Teams (8–10 Mitarbeitende)
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien für Kunden aus Wirtschaft, Kultur und Politik
- Einführung effizienter, digitaler und agiler Arbeitsprozesse
- Budget- und Ressourcenverantwortung, Steuerung von Projekten mit bis zu 7-stelligen Budgets
- Akquise, Kundenmanagement und Verhandlung strat. Partnerschaften
- Repräsentation der Agentur nach außen (Konferenzen, Medien, Netzwerke)
- Entwicklung von dialogorientierten Kommunikationsstrategien und Erlebnisformaten (Markenstrategie, BX/CX/UX, Retail Design, Dramaturgie, Live-Communication, Brand Spaces, Nachhaltigkeit & Innovation)

Kunden: visitBerlin, dm-drogerie markt, Landesmusikrat Berlin, Universal Music, BSH, SenWiEnBe Berlin, Special Olympics World Games'23 etc.

SEIT 2024
VORSTAND KOMMUNIKATION
DEUTSCHER DESIGN CLUB E.V. (DDC)

Redaktionelle Verantwortung aller Kanäle. Kuration, Organisation und Moderation von Events mit Gästen aus Politik, Wirtschaft und Forschung. Drittmittelbeschaffung, Vereinsleitung und Organisation.

Neukonzeption und Ausrichtung des DDC AWARD Was ist gut - Branchenaward für Gute Gestaltung

SEIT 2022
VORSTANDSMITGLIED
DEUTSCHER DESIGNTAG E.V.

Strategische Kommunikation und Austausch mit Akteur:innen der Bundespolitik sowie anderen Teilmärkten der Kreativwirtschaft. Gremienarbeit und Veranstaltungen. Seit 2025 stellv. Vertreter des Designtags in der **k3d**

06/2018 - 02/2020
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
HARTMANNVONSIEBENTHAL

- Leitung der Kreation mit Führungsverantwortung für 12–18 Personen
- Aufbau der Kreation für alle Accounts: Etatsteigerungen auf allen Accounts nach einem Jahr
- Steuerung interdisziplinärer Teams aus Design, Text, Strategie, Architektur, Konzeption, Projektmanagement, Programmierung und Experience Design
- Implementierung neuer Workflows und Einführung digitaler Tools und Aufbau und Weiterentwicklung einer leistungsfähigen Organisation

DARASEPEHRI

CREATIVE
LEADERSHIP

+49 162 81 30 259
MAIL@DARASEPEHRI.DE

WWW.DARASEPEHRI.DE

BERUFSERFAHRUNG

- Change Prozesse begleiten und interne Widerstände managen
- Positionierung und Repräsentation der Agentur nach außen
- Präsentation und Verhandlung auf C-Level, Steuerung von Key Accounts und Agenturpartnerschaften
- Leitung der Kommunikation (PR, Socials, Live).

Kunden: Telefónica O2, Telekom, T-Systems, Dt. Bahn, Samsung, dm-drogerie markt, Barry's Bootcamp u.a.

11/2016 - 06/2017
CREATIVE DIRECTOR
FASHION FUSION
by DEUTSCHE TELEKOM

Strategie (Marke + Partnerschaften), Konzept und Kommunikation Programm und Event, Programmgestaltung, Kreativleitung Abendshows, Keynote

11/2016 - 06/2017
CREATIVE DIRECTOR
KONZEPT/TEXT
(FREELANCE)

Messestand Dt. Telekom, Hannover Messe 2017+18 (für HVS), Novartis, Sales Event Paris 2017, BMW Product & Brand Experience Lissabon 2018 (Pitch mit insglück), Deutsche Bank 150 Jahre Event 2019 (Pitch für insglück)

04/2014 - 11/2016
CREATIVE DIRECTOR,
KONZEPT + KOMMUNIKATION
Q-BUS MEDIATEKTUR GMBH

Agentur für
Markenerlebnisse und
Projektmanagement

- Kreative Leitung und Konzeption der A-Messen der Deutschen Telekom CeBIT & IFA, Future Work (New Work Prozess Headquarter Bonn) etc.
- Führung interdisziplinärer Teams (10–20 Personen) aus Design, Architektur, Text, Konzeption, Architektur, Programmierung und Strategie
- Präsentation und Verhandlung auf C-Level, Steuerung von Key Accounts und Agenturpartnerschaften
- Entwicklung und Umsetzung preisgekrönter Erlebniskommunikation für Messen, Events, Pop-Ups und Offices
- Einführung und Optimierung kreativer Prozesse für eine konsistente Markenkommunikation
- Entwicklung von Geschäftsmodellen und neuen Dienstleistungen

Kunden: Deutsche Telekom, T-Systems, Samsung, etc.

2012 - 2014
KONZEPT/TEXT
DAN PEARLMAN GMBH
(FREELANCE)

Werbefilme, Imagefilme / Strategie + Konzept für Brand Spaces und Experiences / Werbetext / Destination Development / Keynotes

Kunden: Deutsche Post, LEGO, Lufthansa, ImmoScout24 etc.

SEIT 2012
TEXTER/AUTOR, REGISSEUR, CUTTER
FÜR TV, FILM UND THEATER
(FREELANCE)

TV-Format Konzepte/ Imagefilme/ Drehbücher und Performances

Kunden/Projekte: Karma Chakhs (Shai Hoffmann, Van-Bo Le-Mentzel), Odeon Entertainment, Big Fish, HAIX, Reiner Calmund, Kabel1 u.a.

2009 - 2011
REGIEASSITENT,
TONTECHNIK + BÜHNENTECHNIK
THEATER BREMEN
BERLINER ENSEMBLE

DARA SEPEHRI

CREATIVE
LEADERSHIP

+49 162 81 30 259
MAIL@DARASEPEHRI.DE

WWW.DARASEPEHRI.DE

ZERTIFIKATE

2025
**ZERTIFIKATSKURS
BUSINESS-MODERATION**
QUADRIGA HOCHSCHULE
BEI NIKA TRIBE

2016
PROJEKTMANAGEMENT - GRUNDKURS
BBW AKADEMIE

SPRACHEN

Deutsch - Muttersprache
Englisch - C1
Spanisch - A2.2
Russisch - A1

KI und Software

Agentische LLMs, Bildgeneratoren,
umfassende Erfahrung mit KI-Einsatz
für PM und Org), Adobe CC, Sketchup,
Microsoft/Apple/Google Suite, Notion,
slack, miro, Wordpress, HTML, CSS

BILDUNG

- 2026
● **MBA COMMUNICATION + LEADERSHIP** (NOTE 1,9)
QUADRIGA HOCHSCHULE
- 2025
● **BUSINESS MODERATION** (ZERTIFIKAT)
NIKA TRIEBE - QUADRIGA HOCHSCHULE
- 2009 - 2011
● **MASTER OF ARTS
MUSIKWISSENSCHAFTEN/THEATERWISSENSCHAFTEN** (NOTE 1,9)
HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN
- 2008 - 2011
● **DREHBUCHSCHREIBEN
SZEN. ARBEITEN, DRAMATURGIE**
MASTERCLASS BEI RAIMUND TABOR
- 2005 - 2009
● **BACHELOR OF ARTS
MUSIKWISSENSCHAFT + PHILOSOPHIE** (NOTE 1,89)
UNIVERSITÄT BREMEN
- 2003
● **ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE**
FREIE WALDORFSCHULE BREMEN

MODERATION, PUBLIKATION/PRESSE, LEHRE

MODERATOR / SPEAKER

Regelmäßige Moderationen von Galas,
Salons, Panels seit 2022

Seit 2019 regelmäßig Mitglied in div.
Juries

LEHRE

Gastdozent HS Macromedia, 2024

PUBLIKATION

*Warum Design jetzt alle angeht, in:
DDC AWARD 2026, hrsg. v. DDC, Menge,
Sepehri et al. Verlag form*

The Corporate Public

Artikel - Page Magazine 03/2024

DE&I in der Kreativwirtschaft

Zitiert in Page Magazine 02/2024

AWARDS / AUSZEICHNUNGEN

DGNB-GOLD-ZERTIFIZIERUNG 2024
O₂ SHOP-KONZEPT SoF EVOLUTION

**REDDOT / ICONIC / GERMAN DESIGN
AWARD'21**
CD/CI - HARTMANNVONSIEBENTHAL

**EUROSHOP H.MENTION 2020 /
BRANDEX 2021**
HARTMANNVONSIEBENTHAL
MARKENAUFTRITT

GERMAN DESIGN AW. / ICONIC / DDC
TELEKOM HANNOVER MESSE'17

**GERMAN BRAND AWARD / ICONIC / IF
UND DDC GUTE GESTALTUNG 2016**
TELEKOM MARKENAUFTRITT CEBIT'15

GERMAN BRAND AWARD 2016
TELEKOM IFA'15

**IF COMMUNICATION DESIGN,
GERMAN DESIGN AWARD'16 UND
ANNUAL MULTIMEDIA 2017**
T-SYSTEMS „CONNECTED INDUSTRY“

Dies ist eine Auswahl aus über 20
Awards, die ich gemeinsam mit
großartigen Teams gewonnen habe.